

gally websolutions

360° CHECK FÜR DEINE WEBSEITE



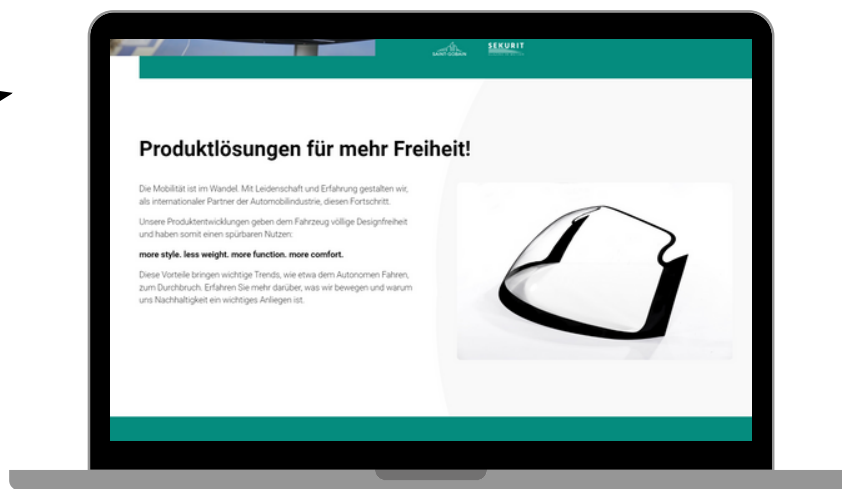
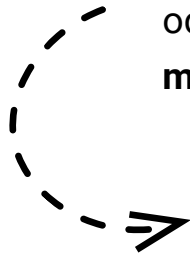
In dieser Checkliste zeigen wir dir Schritt für Schritt, wie du deine Website in den Bereichen Grafik, Technik und Marketing optimierst. Ideal für alle, die mehr aus ihrem Webauftritt herausholen wollen!

Grafik Check

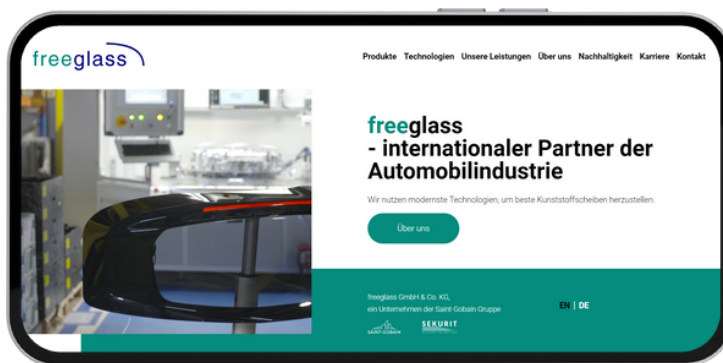
1. Existieren folgende Struktur-Elemente: Titel, Paragraph, Bilder, Wörter in Fett



Hinweis: Jeder Abschnitt sollte einen klaren Titel, ein oder mehrere prägnanten Text-Paragraphe mit **fett** markierten **Keywords**, und ein passendes Bild enthalten.



2. Darstellung der wichtigen Elemente:



☐ **Navigation:** besteht aus 5-7 Hauptpunkte



☐ **Header-Bereich:** besteht aus Navigation, Logo, Kontakt

☐ **Footerbereich beinhaltet:**
Impressum, Datenschutz, Kontakt & Schnellnavigation.



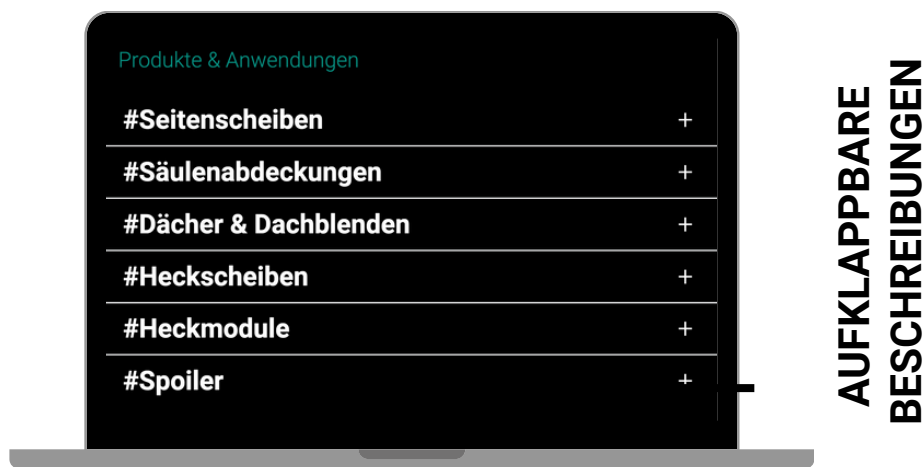
Grafik Check

3. Wo und Wie werden bestimmte Fragen, welche sich deine Nutzer stellen, beantwortet?

Hinweis: Versetze dich in die Rolle des Besuchers und stelle dir vor, wie du navigieren würdest, um die Informationen zu finden.



- ☐ Prüfe, ob die Inhalte leicht zugänglich und verständlich sind z.B. in einem Blog oder FAQ.



4. Hast du deine Seite auf den wichtigsten 4 Browsern (Edge, Chrome, Safari und Firefox) geöffnet und dich durchgeklickt?

☐ GOOGLE
CHROME



☐ SAFARI (FÜR MAC)



☐ MICROSOFT EDGE



MOZILLA

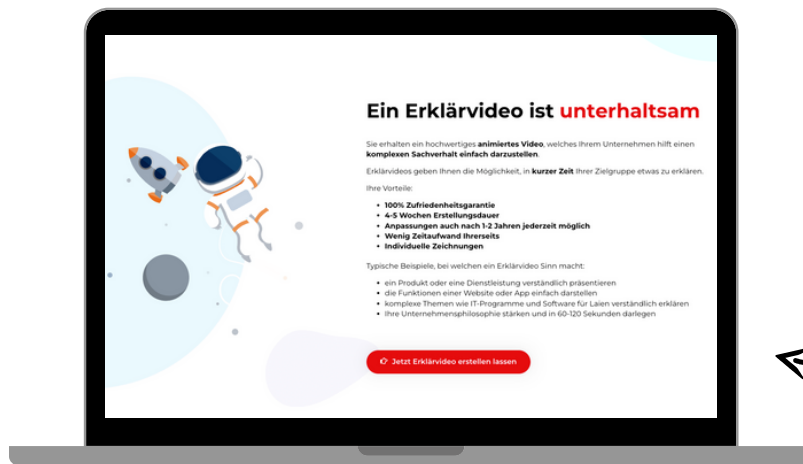
☐ FIREFOX



Hinweis: Klicke auf die Browser-Logos, falls du einen Browser noch nicht installiert hast, um ihn herunterzuladen.

Grafik Check

5. Bietet das Design der Webseite genügend Weissraum, um die Abschnitte klar zu definieren und die Informationen einfach zu lesen?



Hinweis: Eine gute Lesbarkeit und klare Nutzerführung führt zu mehr Conversions.

6. Sind die Bilder zeitgemäss und in einer guten Auflösung?

Hinweis: Versuche auf Stockbilder zu verzichten. Zeige dich ehrlich und transparent. Ein persönliches Bild vom Team hilft hier auch beim Vertrauensaufbau.



Keine Stockbilder



Gibt es Teambilder?



Passen die Bilder zum Thema?

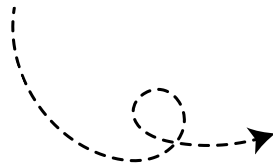


7. Würdest du sagen, dass dein Website-Design konsistent ist?

- ☐ Hat die Gestaltung einen roten Faden und sind identische Elemente immer gleich? (Schriften, Buttons, Farbschema)

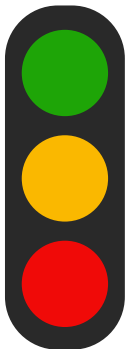
Technik Check

1. Befindet sich die Ladegeschwindigkeit deiner Webseite im grünen Bereich, wenn du sie testest?



Teste die Geschwindigkeit deiner Seite:

<https://pagespeed.web.dev/>



Grün: Gutes Ergebnis, Bravo!

Orange: Verbesserungen sind empfohlen. Schau dir die Diagnose durch.

Rot: Du solltest etwas tun, weil die Nutzererfahrung leidet. Besucher verlassen eventuell die Seite, bevor sie komplett geladen wurde.

2. Wann hast du das letzte Mal die Verlinkungen getestet? Führen externen Links auf eine neue Browser-Registerkarte?



Klicke dich mal wieder durch deine Webseite und prüfe, ob alles wie gewünscht funktioniert. Durch Aktualisierungen schleichen sich immer wieder Fehler ein.



Hinweis: Buttonlinks werden gerne mal übersehen.

3. SSL-Verschlüsselung

☐ Siehst du im Browser ein Schlüsschen?

gally-websolutions.com

 Verbindung ist sicher

In den meisten Hostings, kann kostenlos ein SSL Zertifikat installiert werden. Bei Fragen dazu, wende dich direkt an deinen Hosting Anbieter.

Technik Check

4. Hast du deine Formulare überprüft und sind diese SPAM geschützt?

Machst du min. 2-mal pro Jahr einen Formular-Check und stellst sicher, dass die Benachrichtigungen auch bei deinen Kunden und bei dir in der Mailbox ankommen?

☐ Formular geprüft ☐ E-Mail erhalten

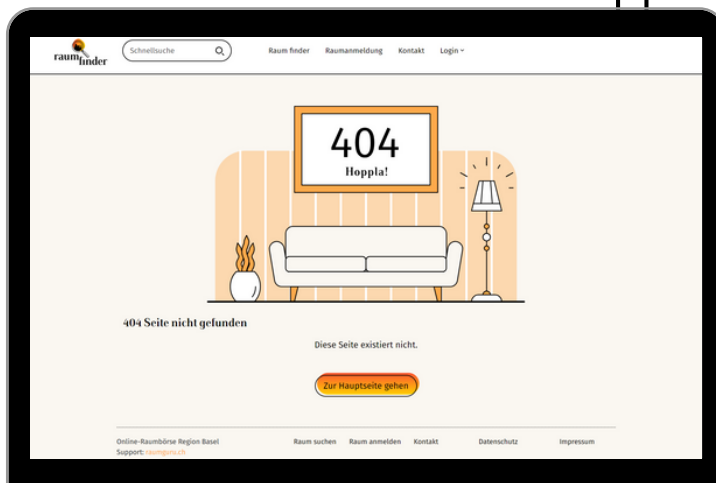
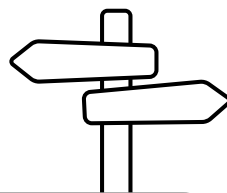


Hinweis: Wir empfehlen Formelnachrichten auch in der Datenbank der Webseite zu speichern. Bei Email Problemen, hast du so direkt ein Backup der Nachrichten und sie gehen nicht verloren.

5. Wie sieht deine 404 Seite aus? Ist sie gestylt & führt sie weiter?

Die 404 Seite kannst du aufrufen in dem du eine Seitenurl eingibst, die es nicht gibt. Z.B. www.gally-websolutions.com/michgibtesnicht

☐ 404 Seite geprüft



Eine 404 Seite ist eine gute Möglichkeit, den Besucher wieder zurück zur Startseite zu bringen.

Die Seite kann auch gerne lustig gestaltet sein.

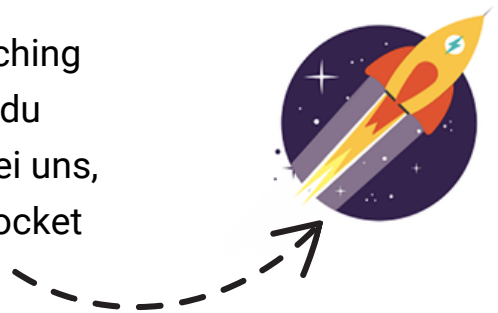


Technik Check

6. Benutzt du ein Caching Plugin auf deiner Webseite?

Cache bedeutet Zwischenspeicher und führt zu einer schnelleren Ladezeit. Der Cache erleichtert wiederkehrenden Besuchern den schnelleren Zugriff auf die Inhalte einer Website.

Tipp: Wir empfehlen WP-Rocket als Caching Plugin bei WordPress Webseiten. Falls du Fragen hierzu hast, melde dich gerne bei uns, oder schau bei der Webseite von WP Rocket vorbei: wp-rocket.me



☐ Cache ist aktiviert für rasche Ladezeit

7. Hast du deine Webseite auf «ungültige» Links geprüft, welche ins Leere führen?

Gib bei Google "site:deinewebseite.com ein. So findest du alle Indexierten Seiten deiner Webseite mit und kannst so durchklicken, welche Seiten noch umgeleitet werden müssen.

site:deinewebseite.com 🔍

Hinweis: Nach einem Webseiten Redesign Webseite ist ein wichtiger Schritt, Weiterleitungen einzurichten. Dies kannst du mit verschiedenen Plugins einrichten, wie beispielsweise **Rank Math**.



☐ Links in Google wurden geprüft

Marketing Check

1. Sprichst du deine Zielgruppe in deinen Inhalten direkt an?

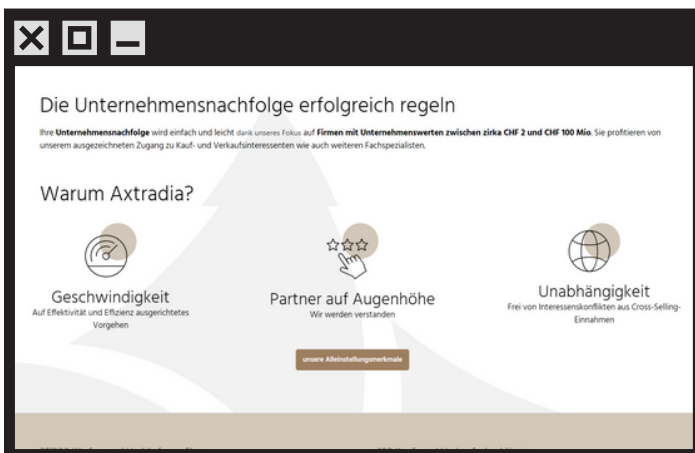
Vermeide unpersönliche Formulierungen wie „man“ und reduziere die Verwendung von „wir“ oder „ich“. Nutze stattdessen eine direkte Ansprache, wie „**Du**“ oder „**Sie**“, um eine stärkere Verbindung zu schaffen.



Wichtig: Wähle bewusst, ob du deine Zielgruppe per "Du" oder "Sie" ansprichst, und bleibe dabei konsistent in allen Inhalten.

☐ Texte wurden geprüft

2. Betonst du die Vorteile & den Nutzen der Zusammenarbeit?



Sprichst du die Problemzonen
☐ deiner Kunden an und bietest Lösungsansätze?

Der «Message Market Fit» ist entscheidend. Die Botschaft die du aussendest, muss die Zielgruppe ansprechen.

3. Wie sieht es aus mit Social Proof Elementen oder Vertrauensaufbau durch Rezensionen oder Sterne-Bewertung?

Wir empfehlen den Einsatz von ProvenExpert. Du brauchst keine 5 Sterne! 4.5 sind optimal und ab 35 Bewertungen ist es aussagekräftig und glaubwürdig. Gerne helfen wir dir dabei eine Strategie zu entwickeln, wie du auf 35 Bewertungen kommst.



☐ Es gibt genügend vertrauenssteigende Elemente

Marketing Check

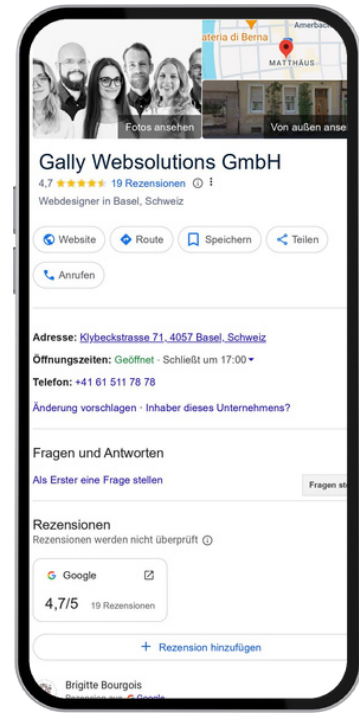
4. Gibt es einen Google Unternehmenseintrag zu deiner Firma?

Dieser Punkt wird von vielen Firmen unterschätzt!

Gehe auf Google und suche nach deiner Firma. Du kannst die Inhaberschaft für einen bestehenden Eintrag beantragen oder einen neuen Eintrag erstellen.

Hinweis:

Der Unternehmenseintrag kannst du in ein paar Klicks auch nach Edge importieren als Bing Places Eintrag für Unternehmen.



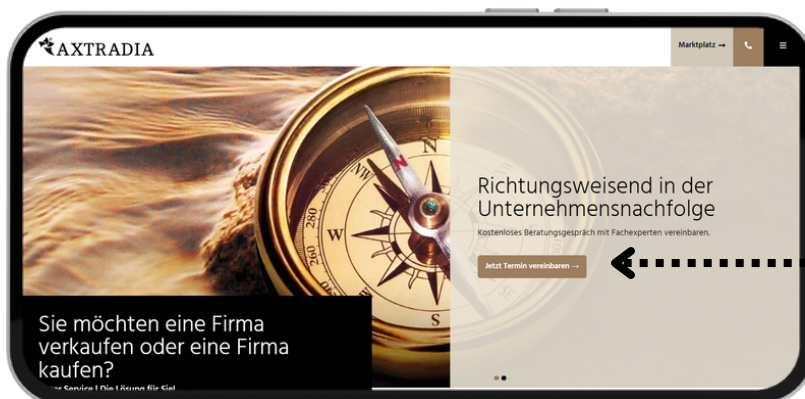
Google Unternehmenseintrag



☐ Google Unternehmenseintrag existiert

5. Fühst du deine Nutzer zu einer bestimmten Handlung?

Die Nutzer sollten zu einer Handlungen pro Seite aufgefordert werden. Du kannst bei den Button Texten auch "Call-to-Action" genannt, unterschiedliche Formulierungen austesten.



Call-to-Action

☐ Es gibt Call to Action Elemente an geeigneten Stellen

SEO Check

1. Ist eine Sitemap vorhanden und richtig konfiguriert?

Du kannst deine Webseiten-Sitemap kostenlos bei Google einreichen in der Search Console. Wir empfehlen das damit du einen direkt Einblick hast, wie Google deine Seiten wahrnimmt. Siehe Punkt 2.

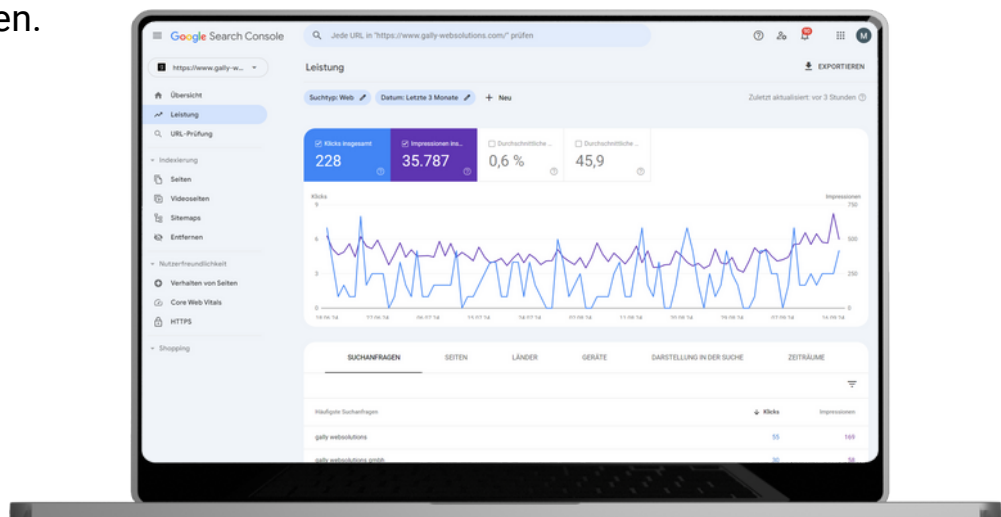
 **deinedomain.com/sitemap.xml**

☐ Sitemap ist vorhanden

2. A propos Search Console, hast du schon einen Account eröffnet und deine Domain bestätigt?

Bekomme einen Einblick über die Suchbegriffen mit welchen deine Webseite gefunden wird und welche Seiten im Index sind.

Indexierungsprobleme sind dort auch sichtbar und können behoben werden.



Hinweis: Hast du die Google Search Console noch nicht eingerichtet, kannst du das hier machen.

☐ Search Console ist eingerichtet

[Jetzt einrichten](#)

SEO Check

3. Hast du deinen Webseiten-Bildern ALT-Tag / Text vergeben?

Warum? ALT-Tags erscheinen, wenn Bilder nicht laden, unterstützen Screenreader für sehbehinderte Nutzer und helfen Suchmaschinen beim Crawlen. Sie sind eine gängige SEO-Massnahme zur Verbesserung der Rankings durch gezielte Suchbegriffe.



```
" lang="de">  
  
tore || {};  
986404;  
  
e" content="on">  
t="index,follow">  
ent="width=device-width,initial-scale=1">  
ontent="#ffffff">  
="https://www.dunum.ch/products/rav-moon-d-major"><title>RAV MOON D Major - dunum.ch</title>
```

Wie? Mit deinen wichtigsten Keywords.

Durch Plugins wie z.B. RankMath lassen sich diese auch einfach vergeben.

☐ Alt-Tags wurden vergeben

4. Wurden die Meta Daten (Title-Tag & Meta-Description) auf jeder Unterseite SEO gerecht angelegt?

Hinweis: Die Meta Daten sind wichtig für das SEO Ranking und die Meta-Description hilft bei der Conversions Generierung.



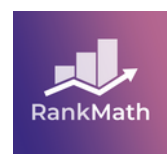
Axtradia

<https://www.axtradia.ch>

Firma verkaufen über Axtradia AG - Firmen kaufen Schweiz

Sie möchten Ihre Firma verkaufen? Sie suchen einen Nachfolger? Wir begleiten Sie auf diesem Weg. Jetzt in Kontakt treten: Tel. +41 062 922 00 00.

Tipp: Nutze Tools wie RankMath, um ganz einfach die Titel und Meta-Descriptions deiner Seiten individuell anzupassen.



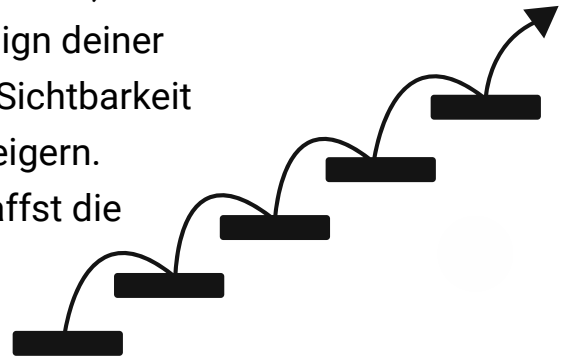
☐ Title-Elemente wurden geprüft

Glückwunsch!

Du hast den 360°Check für deine Webseite abgeschlossen!

Du hast jetzt alle wichtigen Bereiche deiner Website unter die Lupe genommen: **Grafik, Technik, Marketing und SEO!**

Wenn du die Checkliste konsequent umsetzt, wirst du nicht nur die Performance und das Design deiner Website verbessern, sondern auch die Sichtbarkeit und Nutzerfreundlichkeit nachhaltig steigern. So steigert du deine Qualität und schaffst die Grundlage für langfristigen und nachhaltigen Erfolg!



Gerne berät dich das Gally Team persönlich!



Céline

René

Giuli

Chris

Eléna

Matthias

GUTSCHEIN FÜR EINE KOSTENLOSE ERSTBERATUNG

**Hast du Fragen oder brauchst Unterstützung
bei der Umsetzung?**

Melde dich gerne für ein unverbindliches Gespräch und
lass uns gemeinsam das volle Potenzial deiner Website
ausschöpfen!

mail@gally-websolutions.com

+41 61 511 78 78

www.gally-websolutions.com



Wir freuen uns auf dich.

